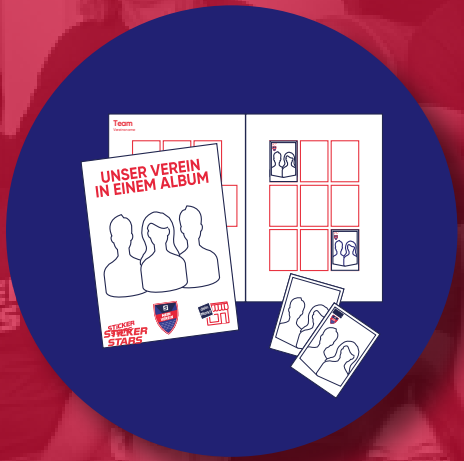
STICKER STARS

VISION

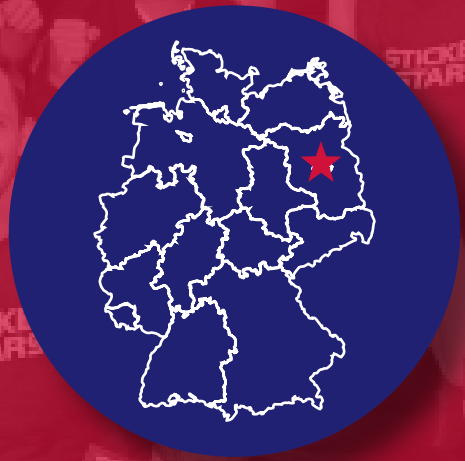
„WIR ERMÖGLICHEN SAMMELERLEBNISSE FÜR ALLE GEMEINSCHAFTEN.“

- Sportvereine
- Feuerwehren
- Hochzeitsgsellschaften
- Profivereine
- Unternehmen

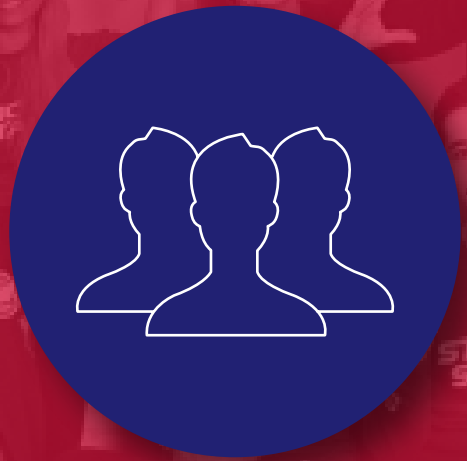
ÜBER UNS



Über 900 erfolgreiche
Projekte umgesetzt



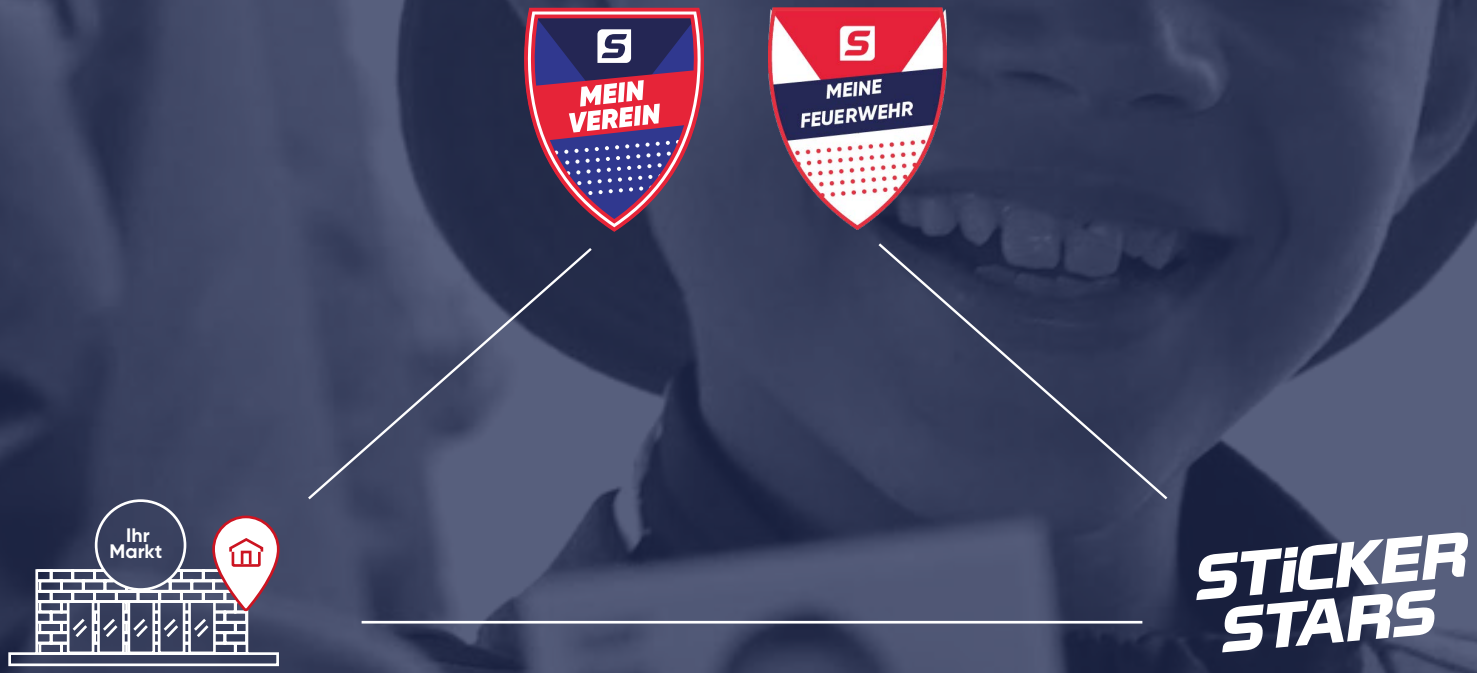
Sitz in Berlin
Produktion in Deutschland



40 Teammitglieder

STICKERSTARS-DREIECK

UNSERE PROJEKTE FUNKTIONIEREN NUR IM EINKLANG ALLER DREI PARTNER:
Supermarkt, Gemeinschaft, Stickerstars



FEUERWEHR

VORTEILE

- ★ Mitgliedergewinnung / -begeisterung
- ★ Einnahmen für die Feuerwehrkasse
- ★ Identifikation und Zusammenhalt
- ★ Aufmerksamkeit für das Ehrenamt

AUFGABEN / VORAUSSETZUNG

- ★ Organisation des Projekts gemeinsam mit Stickerstars
- ★ min. 100 aktive Mitglieder

SUPERMARKT

VORTEILE

- Frequenz- & Umsatzsteigerung
- Regionale Aufmerksamkeit
- Exklusivität
- Präsenz im Album

AUFGABEN / VORAUSSETZUNGEN

- Bereitstellung einiger Marktfakten für die Marktvorstellung
- Optional: Vermarktung der Werbeseiten
- Einrichten von zwei Artikeln im Kassensystem (Alben / Stickerpacks)

STICKERSTARS

Wir begleiten euch während des ganzen Projekts:

- Organisation & Koordination durch unser Projektmanagement-Team
- Bereitstellung unserer Stickerzentrale (Software) für eine einfache Abwicklung
- Design & Layout der Alben & Sticker durch unser Design-Team
- Lieferung der Alben & Sticker auf Kommission

STICKER

- Preis pro Stickerpack: 1,00 €
- Inhalt: 5 Sticker
- Logo als Glitzersticker

ALBUM

- Preis pro Album: 5 €
- 2 € pro verkauftem Album kommt der Gemeinschaft zu Gute
- 12 Sticker gratis enthalten

Übrigens

... übernehmen wir die individuelle Gestaltung des Albums nach euren Wünschen!
... produzieren wir seit 2019 plastikfrei!

FEUERWEHR FÜR ALLE

KOOPERATIONS-PARTNER „FEUERWEHR UB“

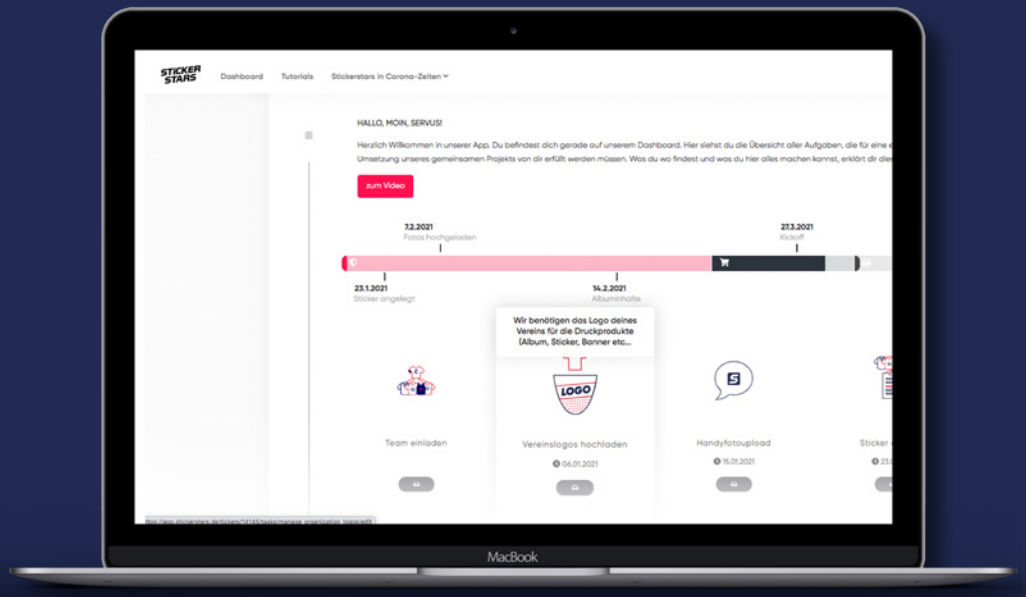
★ Um neben euren Mitgliedern auch externe Sammler:innen zu begeistern, stellen wir euch in Kooperation mit „Feuerwehr UB“ folgende Extra-Rubriken mit bis zu 150 Stickern zur Verfügung:

- Feuerwehr im Ausland
- Historie
- Spezialfahrzeuge
- Feuerwehr in der DDR
- uvm.

★ Zum Verkaufsstart gibt es für alle Sammler:innen eine Ausgabe des aktuellen Feuerwehrmagazins UB gratis.

WWW.STICKERSTARS.DE/FEUERWEHR-ALBUM/

ZUGANG ZUR STICKERZENTRALE & PERSÖNLICHE:R PROJEKTMANAGER:IN



- ★ Unser Projektmanagement-Team unterstützt euch tatkräftig während des ganzen Projekts.
- ★ Die Stickerzentrale unterstützt euch im gesamten Projektverlauf:
  - Überblick und Strukturierung eurer To-Dos
  - Einblicke in die Album- & Stickererstellung

app.stickerstars.de

Euer Stickerstars-Projektteam freut sich auf euch!

FOTOSHOOTING

Wir bieten für jede Situation ein planungssicheres Fotoshooting-Konzept. Euch stehen drei Möglichkeiten zur Verfügung:

01. FOTOBOX

EUER VORTEIL:

★ Flexibles Fotoshooting. Die Fotobox steht euch 2 Wochen lang zur Verfügung.

★ Die Bilder landen direkt in unserer Stickerzentrale.

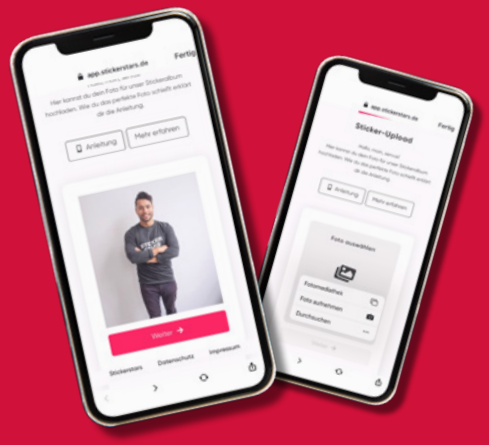
02. FOTOGRAF:IN

EUER VORTEIL:

★ Wir briefen und bezahlen den Fotografen.

FOTOSHOOTING

Wir bieten für jede Situation ein planungssicheres Fotoshooting-Konzept. Euch stehen drei Möglichkeiten zur Verfügung:



03. HANDYUPLOAD

EUER VORTEIL:

★ Keine festen Termine. Jeder schießt sein Bild zu Hause und lädt es über einen Link hoch.

★ Die Bilder landen direkt in unserer Stickerzentrale.

★ Der Handyupload steht euch auch bei Nutzung des:der Fotograf:in zur Verfügung.

WUSSTET IHR, DASS...

... wir euch die Einverständniserklärungen für das Fotoshooting zur Verfügung stellen?

... wir die Organisation eures Fotoshootings mit einem Online-Buchungssystem unterstützen?

SPONSORENSUCHE

- 3 Werbeseiten für die Gemeinschaft.
  - Einnahmen gehen zu 100% in die Kasse der Gemeinschaft.
- min. 5 Seiten inklusive Rückseite des Albums für den Supermarkt.
- Zur Unterstützung bei der Sponsorenakquise erhaltet ihr von uns eine Sponsorenpräsentation.

VERKAUFSZEITRAUM

10 Wochen Alben und Sticker im Markt!

- ★ Markt erhält Alben und Sticker auf Kommision, nur die vekaufte Ware wird in Rechnung gestellt.
- ★ Wöchentliche Meldung der Abverkaufszahlen an Stickerstars über Stickerzentrale.
- ★ Nachlieferung innerhalb von 48 Stunden.
- ★ Online- und Offlinewerbematerial für Bewerbung des Projektes.

MARKTVORSTELLUNG

Grußwort des Marktes

1-3 eigene Sticker
(z. B. vom Marktteam)

Fakten zum Markt

Bilder vom Markt

„Wusstest du,
dass...?“ Rubrik

ALLES AUF EINEN BLICK

Gemeinschaft

- **Projekt zu 100% kostenlos**
- **Alle Mitglieder und Eure Historie in einem Album**

- **Beispielrechnung Erlöspotential:**

Erlös Werbeseiten: 3 x 750 € = 2.250 €

Erlös Albumertrag: 300 x 2 € = 600 €

2.850 € für Euer Sparschwein

Trotz Corona war unsere Stickerstars-Aktion ein voller Erfolg. Wir haben es geschafft, für Aufsehen zu sorgen und vor allem den Kindern eine große Freude zu bereiten.

- Marco Veit, Projektleiter FC Niederrodenbach - Kickoff 13.06.2020

Mehr Informationen zu Stickerstars in Coronazeiten findet Ihr unter:

https://www.stickerstars.de/freude-daheim/

Wilhelm-Kabus-Str. 42/44
10829 Berlin
Telefon: 030 55571433
Kontakt: hallo@stickerstars.de